

**WELCOME TO
WORKPLACE PRIDE
JAPAN CONFERENCE 2022**

Core values

Our values shape our culture and define our character. We live our core values through individual behaviors that guide how we act and make decisions.

コア・バリューは、私たちの会社のカルチャーを形作り、会社を特徴づける価値観です。

私たちは、行動と意思決定の指針となる個々の行動を通して、このコア・バリューを実践します。

Client value creation

クライアント価値の創造

One global network

ワン・グローバル・ネットワーク

Respect for the individual

個人の尊重

Best people

ベスト・ピープル

Integrity

インテグリティ

Stewardship

スチュワードシップ

日本企業における株主評価への影響が強い指標Top30

財務指標の影響が強いものの、企業価値に対して高い影響を持つESG指標も存在する。
特に社会指標(Social)の影響が強い傾向にある。

企業価値への影響度が高い指標TOP30

#	分類	指標名	影響度
1	S	役員_女性比率	0.224
2	F	営業利益	0.221
3	F	ROE	0.200
4	S	役員_女性人数	0.184
5	S	コミュニティ投資の取り組み	0.159
6	S	部長職以上_女性比率	0.147
7	S	LGBTに対する何らかの取り組み	0.141
8	S	プロボノ支援の取り組み	0.138
9	S	在宅勤務制度	0.129
10	S	LGBTに対する基本方針の有無	0.124
11	S	BOPビジネスへの取り組み	0.121
12	S	保育設備_手当	0.096
13	S	平均年間給与	0.096
14	S	社会貢献担当部署	0.094
15	S	社会貢献活動支出額総額	0.094

日本企業全体としての傾向

#	分類	指標名	影響度
16	G	内部通報_告発件数	0.089
17	S	30歳平均賃金	0.085
18	G	ステークホルダー_エンゲージメントの内容をCSRレポートで報告	0.080
19	G	CSR調達に関する調達先監査_評価の有無	0.078
20	S	従業員の満足度調査の実施	0.075
21	G	マテリアリティの設定	0.073
22	S	ストックオプション制度	0.071
23	E	事業活動による生物多様性への影響	0.071
24	E	SOx排出量	-0.068
25	S	産休取得者数	0.055
26	S	従業員数合計	-0.055
27	G	事業継続管理の構築	0.051
28	E	環境ラベリング_比率_エコマーク	0.048
29	E	生物多様性の保全プロジェクトへの支出額	0.048
30	S	役員_男性人数	0.041

- 財務指標自体は、依然として株主評価に強い影響を持っている。
- 全体として社会指標(Social)の重要性が高く、中でも**女性・LGBTなどの多様性**に関する指標や、**在宅勤務・産休制度などの働きやすさ**に関する指標が企業価値に直結している。
→男性優遇社会やハードワークといった日本文化の悪印象に対する改善アクションが効果的
- 社会貢献有無も重要な要素となっている
- ガバナンス(Governance)に関する指標は社会指標(Social)と比較すると影響は小さいものの効果はあり。
- 環境(Environment)の影響度が相対的に小さく、現状日本ではまだ十分にその評価を得られていない。

THE FUTURE IS NOW: LGBTIQ+ WORKPLACE INCLUSION IN JAPAN