

**WELCOME TO  
WORKPLACE PRIDE  
JAPAN CONFERENCE 2022**

# Core values

Our values shape our culture and define our character. We live our core values through individual behaviors that guide how we act and make decisions.

コア・バリューは、私たちの会社のカルチャーを形作り、会社を特徴づける価値観です。

私たちは、行動と意思決定の指針となる個々の行動を通して、このコア・バリューを実践します。

## Client value creation

クライアント価値の創造

## One global network

ワン・グローバル・ネットワーク

## Respect for the individual

個人の尊重

## Best people

ベスト・ピープル

## Integrity

インテグリティ

## Stewardship

スチュワードシップ



# 日本企業における株主評価への影響が強い指標Top30

財務指標の影響が強いものの、企業価値に対して高い影響を持つESG指標も存在する。  
特に社会指標(Social)の影響が強い傾向にある。

企業価値への影響度が高い指標TOP30

#	分類	指標名	影響度
1	S	役員_女性比率	0.224
2	F	営業利益	0.221
3	F	ROE	0.200
4	S	役員_女性人数	0.184
5	S	コミュニティ投資の取り組み	0.159
6	S	部長職以上_女性比率	0.147
7	S	LGBTに対する何らかの取り組み	0.141
8	S	プロボノ支援の取り組み	0.138
9	S	在宅勤務制度	0.129
10	S	LGBTに対する基本方針の有無	0.124
11	S	BOPビジネスへの取り組み	0.121
12	S	保育設備_手当	0.096
13	S	平均年間給与	0.096
14	S	社会貢献担当部署	0.094
15	S	社会貢献活動支出額総額	0.094

日本企業全体としての傾向

#	分類	指標名	影響度
16	G	内部通報_告発件数	0.089
17	S	30歳平均賃金	0.085
18	G	ステークホルダー_エンゲージメントの内容をCSRレポートで報告	0.080
19	G	CSR調達に関する調達先監査_評価の有無	0.078
20	S	従業員の満足度調査の実施	0.075
21	G	マテリアリティの設定	0.073
22	S	ストックオプション制度	0.071
23	E	事業活動による生物多様性への影響	0.071
24	E	SOx排出量	-0.068
25	S	産休取得者数	0.055
26	S	従業員数合計	-0.055
27	G	事業継続管理の構築	0.051
28	E	環境ラベリング_比率_エコマーク	0.048
29	E	生物多様性の保全プロジェクトへの支出額	0.048
30	S	役員_男性人数	0.041

- 財務指標自体は、依然として株主評価に強い影響を持っている。
- 全体として社会指標(Social)の重要性が高く、中でも**女性・LGBTなどの多様性**に関する指標や、**在宅勤務・産休制度などの働きやすさ**に関する指標が企業価値に直結している。  
→男性優遇社会やハードワークといった日本文化の悪印象に対する改善アクションが効果的
- 社会貢献有無も重要な要素となっている
- ガバナンス(Governance)に関する指標は社会指標(Social)と比較すると影響は小さいものの効果はあり。
- 環境(Environment)の影響度が相対的に小さく、現状日本ではまだ十分にその評価を得られていない。

# **THE FUTURE IS NOW: LGBTIQ+ WORKPLACE INCLUSION IN JAPAN**